

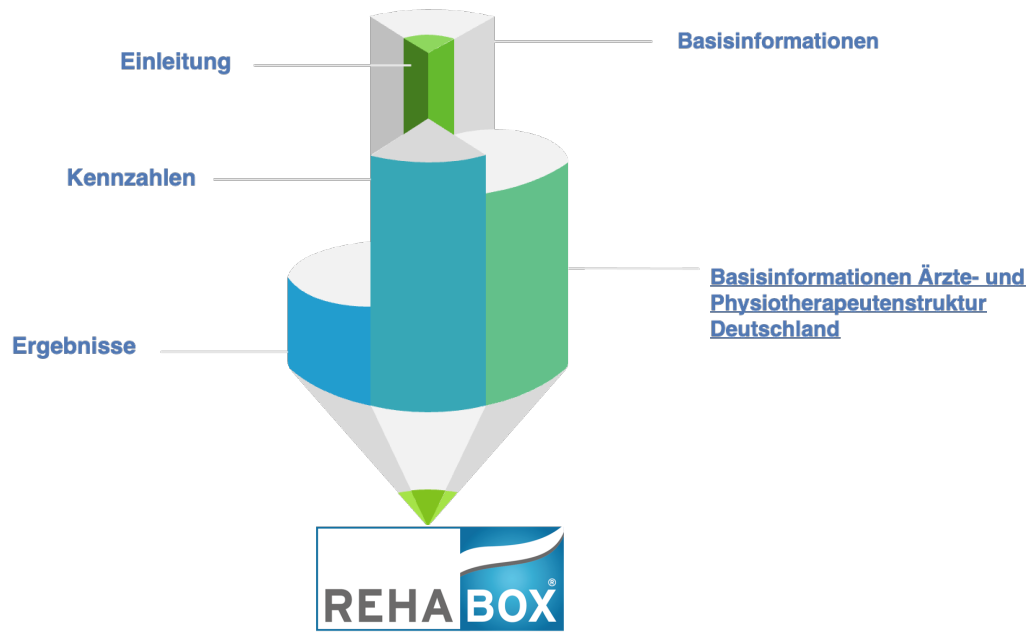


**RehaBox**  
**GEO-Potentialanalyse**  
**Segment: REHASPORT**





## Inhalte Geo-Potentialanalyse Segment: Rehasport



### Einleitung

Ziel dieser **GEO-Potenzialanalyse** für das Segment **Rehasport** ist es, innerhalb eines vorab definierten Einzugsgebietes, und unter Zuhilfenahme von (hier auszugsweise) speziellen Branchendatenbanken von Wirtschaftsunternehmen, Gesundheitsmarkt-Datenbanken, von öffentlichen Institutionen, öffentlich zugänglichen wissenschaftlichen Statistiken und Jahresberichten, relevanten ärztlichen Beiträgen, Abhandlungen und Veröffentlichungen, sowie neutralen, objektiven und erprobten mikrogeographischen Datenbanken, die Anzahl der potenziell in Frage kommenden **Rehasport**-Teilnehmer zu ermitteln, und die daraus möglichen **Rehasport**-Umsätze abzuleiten.

Indem wir spezielle Daten aus unseren umfassenden Datenbanken und unseren breit angelegten Datenportfolios einbeziehen, können wir die Erfolgsfaktoren für den Bereich **Rehasport** für Unternehmen für einen oder mehrere Standorte in beliebigen Zonen ableiten, Potentiale und Umsätze ermitteln, und die Ergebnisse dokumentieren.

Damit leistet die **GEO-Potenzialanalyse** einen grundlegenden Beitrag zur Einschätzung des potenziell vorhandenen Kunden- und Umsatzpotentials für den Bereich **Rehasport**, und ermöglicht eine solide Basis für alle weiteren strategischen und operativen Planungen eines Unternehmens.

Die Analyse ist unterteilt in einen **Basis**- und einen **Ergebnisteil**. Im Abschluss steht ein Fazit mit Hinweisen für eine Umsetzungsstrategie (z.B. Potential für Überführung von Rehasport-Teilnehmer in einen bezahlten Fitnessbereich).





## Basisinformationen

Neben Basisinformationen wie beispielsweise die Anzahl der Haushalte oder Arztpraxen (Allgemeinärzte und Orthopäden) reicht das Spektrum von soziodemografischen Basisinformationen (beispielsweise Haushaltsgrößen, Haushaltsanzahl, Wohnquartiere, Geschlecht, Altersgruppen) bis hin zu wirtschaftlichen Merkmalen (beispielsweise Kaufkraft, Index nach Gebietszonen).

### Basisinformationen Ärzte- und Physiotherapeutenstruktur Deutschland

- Auflistung der im gewünschten Umkreis / Zonen ermittelten Anzahl an Arztpraxen (getrennt nach Orthopäden und Allgemeinärzte-Praxen) inklusive Adressdaten, Telefonnummer, damit diese nach Priorität und Umkreis für die spätere Arztakquise kontaktiert werden können
- Visuelle Darstellung der Arztdichte sowohl gesamt als auch separiert nach Fachrichtung innerhalb definierter Einzugsgebiete / Zonen und inklusive Darstellung der Kaufkraftindizes in den einzelnen Gebieten
- Visualisierung nach Zonen (z.B. 1.5 KM bis 20 KM-Umkreis) sowohl als Einzelübersicht als auch farblich nach Arztdichte und Kaufkraft als Kartenformat

## Kennzahlen und Einzelergebnisse

### Umkreis / Einzugsgebiet / Kaufkraftindex

Gewöhnlich begrüßen Rehasportler sowie Ärzte kurze (Anfahrts-) Wege zu Ihrer Einrichtung. Deshalb sollten man, je nach Anfahrtsmöglichkeiten und Location sowie in Abhängigkeit, ob es sich um Kern-Stadtgebiete oder um ländliche Kreise bzw. Gebiete handelt, einen Radius ab 1.5 Kilometer / 5 Kilometer bis ca. 20 Kilometern um eine Rehasport Einrichtung ansetzen.

Folgende Daten werden pro Zone ermittelt und dargestellt:

- Anzahl Wohnungseinheiten
- Anzahl der Einwohner
- Davon Anzahl der Einwohner männlich\*
- Davon Anzahl der Einwohner weiblich\*
- Vergleich Kaufkraftindex durchschnittlich für Deutschland innerhalb der unterschiedlichen Einzugsgebiete im Vergleich dazu der Kaufkraftindex innerhalb ermittelter Kunden-Zonen
- Zusätzlich Visualisierung der Werte im Kartenformat; farblich unterteilt

\* Anmerkung: die Unterscheidung zwischen männlich und weiblich ist relevant im Hinblick auf die Teilnehmerquoten für **Rehasport**-Kurse, sowie die damit verbundenen **Rehasport**-Umsätzen

### Prognostizierte Rehasport-Umsätze

- Rehasport-Umsatz pro Jahr gesamt in Euro
- Rehasport-Umsatz pro Jahr gesamt in Euro nach Altersgruppen (einzelne Kernzielgruppen)
- Rehasport-Umsatz pro Jahr gesamt in Prozent nach Altersgruppe (einzelne Kernzielgruppen)
- Rehasport-Umsatz Anteil pro Jahr Männer nach Altersgruppen (einzelne Kernzielgruppen)
- Rehasport-Umsatz-Anteil pro Jahr Frauen nach Altersgruppen (einzelne Kernzielgruppen)
  
- Die Altersgruppen (Kernzielgruppen für Rehasport) werden in fünf (5) für den **Rehasport** relevante Altersgruppen unterteilt





## Abschließende Erläuterungen zu den Zahlen und zum Rehasport als Business-Modell

- Einschätzung des Einzugsgebietes, der Rehasport-Umsätze sowie der damit einhergehenden weiteren Umsatzpotentiale, des vorhandenen Ärztenetzwerkes, der im Umfeld relevanten Wettbewerbssituation
- Darstellung der Grundvoraussetzungen für den Rehasport und generelle Anmerkungen und Ansätze hinsichtlich der Motivation von Rehasport-Teilnehmern (z.B. aus welchem Grund kommen Teilnehmer zum Rehasport und weshalb absolvieren nicht alle Rehasport-Teilnehmer die Verordnung)
- Hinweise weshalb Rehasport-Teilnehmer mehr Verordnungen absolvieren sollen und wie der Übergang in den Selbstzahlerbereich leichter gelingt

### Überführung von Rehasport-Teilnehmern in den Selbstzahlerbereich (z.B. Fitnessbereich)

- Prüfung Gemeinsamkeiten von Altersgruppen **Rehasport** versus Altersgruppen Fitness
- Beispielrechnung / Ableitung Umsatzpotential (konservativ für ein Einzugsgebiet) für die Überführung von **Rehasport**-Teilnehmer in den Selbstzahlerbereich
- Summary und Kontakt

## Umfang

Die GEO-Potentialanalyse wird in Berichtsform (DIN A 4-Format; farbig) als PDF zur Verfügung gestellt. Der Umfang der GEO-Potentialanalyse liegt je nach Unternehmenssituation und Umfeld bei ca. 14-16 Seiten mit Erläuterungen, Auswertungen sowie Übersichten und Bildmaterial. Für die Erstellung rechnen wir ab Auftragserteilung, und auf Basis der o.g. Inhalte, mit einer Produktionszeit von ca. 15-20 Tagen.

Gerne stehen wir für Fragen und weiterführende bzw. gegebenenfalls vertiefendere Analysen zu Ihrer Verfügung. Sehr gerne können wir auch einen Termin für eine Video-Konferenz vereinbaren. Am besten senden Sie uns eine E-Mail an: [info@blankenburg-consulting.com](mailto:info@blankenburg-consulting.com) und teilen Sie uns bitte mit, über welchen Anbieter Sie eine Video-Konferenz führen möchten. Diese Kanäle stehen zur Verfügung:

1. Zoom
2. Teams
3. Skype

**Blankenburg Consulting**

Phone: +49-212-68926-747

E-Mail: [info@blankenburg-consulting.com](mailto:info@blankenburg-consulting.com)

